

旅游管理专科专业（专业代码：640101）人才培养方案—2024版

一、专业简介

德州学院旅游管理专业始建于2001年，是山东省最早举办旅游管理专科的普通高校之一。本专业面向我国市场经济和旅游业发展的需要，培养具有旅游管理专业知识，德、智、体、美、劳全面发展，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理、教学和研究工作的应用型人才。亦可通过专升本考试，继续深造。

本专业重视技能培养，顶岗实习、毕业生高升本率、高质量就业是本专业人才培养的特色与亮点。自2009年起与北京香格里拉饭店、北京嘉里大酒店、中国大饭店、北京国贸大饭店、北京颐和安缦酒店、上海浦东丽思卡尔顿饭店等国内一流饭店学生在实习实践方面建立了合作关系。历届学生参加全国导游员资格证书考试通过率达95%以上。

二、培养目标

本专业面向我国社会主义市场经济和旅游业发展的需要，适应国家改革发展要求，根植德州，面向山东，培养德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握旅游管理专业知识，具有较强的学习能力、实践能力和创新与创业意识，能在旅游行政管理部门、中等旅游企事业单位或相应业务部门从事旅游管理、教学和导游等工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

本专业学生在毕业后5年左右应达到如下目标：

1. 掌握扎实的旅游管理的基本原理、基本知识和基本技能，了解旅游管理专业的理论前沿、发展现状及发展趋势，了解国家旅游业有关政策和法规；
2. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，掌握一门外语和计算机应用技能；
3. 具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、沟通、竞争与合作的初步能力。
4. 接受良好的科学思维和操作技能的基本训练，具有创新意识、团队合作意识及科学研究的初步能力；
5. 具备健全的人格和健康的身心，具有一定的调查研究与决策、组织管理能力、表达能力和团队合作能力。

三、毕业要求

本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，接受旅游经营管理方面的基本训练，具有分析和解决问题的能力。

毕业生获得以下几方面的知识和能力：

1. 专业知识：具有一定的人文社会科学与自然科学知识，能系统掌握旅游管理学科

的基本理论、基本知识以及相应的基本技能，熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规。

2.基础知识：掌握一门外国语，具有基本旅游口语交流和应用笔译能力；掌握计算机基础知识，能运用计算机处理有关旅游有关的业务工作。

3.分析能力：了解旅游业发展的动态,具有运用所学知识进行市场调查、分析和解决问题的能力的基本能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

4.实践操作能力：通过理论学习与专业实训、生产实习相结合，掌握旅行社、饭店、旅游景区等行业的服务操作规程和运营管理知识。

5.沟通表达能力：能够就复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

6.职业素养：具有专业科学素养、社会责任感，能够在专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

7.团队协作：具有较强团队协作意识，能够在较复杂团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

8.国际视野：一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

10.身心健康：具备健康的体魄、良好的心理素质。

四、课程设置

（一）主干学科

管理学、经济学

（二）核心课程

旅游学概论、管理学原理、旅游消费者行为学、旅游接待业、旅游经济学、旅游管理信息系统、旅游英语、饭店管理原理、旅游目的地管理、旅游市场营销、旅游法规、乡村旅游开发与管理等。

（三）主要实践性教学环节

1.主要实践性教学环节

主要包括旅游接待业见习、饭店管理实习、专业综合实习等。

2.主要专业课程实验

包括饭店餐饮管理、前台与客房管理等。

（四）各环节学时学分比例

1.通识教育课程

（1）通识必修课程：33 学分

表 1 公共必修课指导性教学计划进程

类别	课程编号	课程名称	总学分	各学期周学分配						考核方式
				第一学年		第二学年		第三学年		
				1	2	3	4	5	6	
公共基础平台课程	wy-0001 wy-0002 wy-0003 wy-0001	大学英语	9.0	3.0	3.0	1.5	1.5			考试
	gt-0001 gt-0002 gt-0003 gt-0004	公共体育	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0			考查
	xsc-0004	军事理论与训练	4.0	4.0						考查
	xsc-0002	大学生职业生涯规划	1.0	1.0						考查
	my-0040 my-0041 my-0042 my-0043 my-0044 my-0045	形势与政策	1.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	考查
	my-0024	思想道德与法治	3.0	3.0						考试
	xsc-0001	大学生心理健康教育	2.0	2.0						考查
	jsj-0013	智能AI	1.0		1.0					考查
	fx-0001	国家安全教育	1.0		1.0					考查
	my-0038	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0			2.0				考试
	jwc-0001	劳动教育	1.0			1.0				考查
	my-0028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0				3.0			考试
	xsc-0003	大学生就业指导	1.0						1.0	考查
		合计	33	14.2	6.2	5.7	5.7	0.1	1.1	

(2) 公共选修课程（至少选修 8 学分）

公共选修课程分为“四史”类（1 学分）、人文素质类（2 学分）、科学素养类（2 学分）、美育类（2 学分）、创新创业类（1 学分）、国际视野类（2 学分）、“大学语文”（1 学分）、“大学生创业教育”（2 学分），专科专业学生在校期间须修满 8 学分。

2. 学时与学分

旅游管理专科修读总学分为 120 学分。

理论教学课每 16 学时计 1 学分；实验课、计算机上机和其它技能课等每 32 学时计 1 学分；生产实习、专业实习、毕业实习、社会调查等集中进行的实践教学环节，每周计 1 学分。

五、修读要求

（一）修读年限与授予学位

基本修业年限为三年，弹性修业年限为三至六年。

（二）毕业标准与要求

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；参加《国家学生体质健康标准》测试合格。

六、指导性教学计划安排表

表 2 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	844	464	380	33	23.5	9.5	27.50%
	公共选修模块	选修	128	128	0	8	8	0	6.66%
专业教育课程	专业基础课程	必修	240	240	0	15	15	0	12.50%
	专业核心课程	必修	224	224	0	14	14	0	11.67%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	384	384	0	24	24	0	20.00%
集中实践环节		必修	26周		26周	26	0	26	21.67%
合计			1820	1440	380	120	84.5	35.5	100%
学分比例说明		<p>1.本专业总学分为120学分。</p> <p>2.通识课程41学分，占总学分的34.16%。其中，公共基础平台33学分，公共选修模块8学分。</p> <p>3.专业教育课程53学分，占总学分的44.17%。其中，专业基础课程15学分，专业核心课程14学分，专业拓展课程24学分。</p> <p>4.实践环节35.5学分，占总学分的29.58%。其中公共基础平台实践9.5学分，专业集中实践环节26学分。</p>							

表 3 旅游管理专科专业指导性教学计划

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配						考核方式
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
公共基础平台课程	wy-0001 wy-0002 wy-0003 wy-0001	大学英语 College English	9	208	80	128		3	3	1.5	1.5			考试
	gt-0001 gt-0002 gt-0003 gt-0004	公共体育 Public Sports	4	128	128			1	1	1	1			考查
	xsc-0004	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	204	36	168		4						考查
	xsc-0002	大学生职业生涯规划 Career planning for college students	1	16	16			1						考查
	my-0040 my-0041 my-0042 my-0043 my-0044 my-0045	形势与政策 Situation and Policy	1	48	12		36	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	考查
	my-0024	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	48	32	16		3						考试
	xsc-0001	大学生心理健康教育 Psychological health education for college students	2	32	32			2						考查
	jsj-0013	智能AI Intelligent AI	1	32			32		1					考查

	fx-0001	国家安全教育 National Security Education	1	16	16				1					考试
	my-0038	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	32					2				考试
	jwc-0001	劳动教育 Labor education	1	16	16					1				考试
	my-0028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the Xi Jinping New Era	3	48	48						3			考试
	xsc-0003	大学生就业指导 Career guidance for college students	1	16	16								1	考查
	合计		33	844	464	312	68	14.2	6.2	5.7	5.7	0.1	1.1	
专业基础平台课程	zh-4-0001	旅游学概论 Introduction to Tourism Science	2	32	32			2						考试
	zh-4-0002	管理学原理 Principles of Management	3	48	48			3						考试
	zh-4-0027	旅游消费者行为学 Tourism Consumer Behavior	2	32	32				2					考试
	zh-4-0004	旅游英语I Tourism English I	3	48	48					3				考试
	zh-4-0005	旅游管理信息系统 Tourism Management Information System	2	32	32						2			考试
	zh-4-0026	旅游英语II Tourism English II	3	48	48						3			考试
	合计		15	240	240			5	2	3	5			

专业核心平台课程	zh-4-0028	旅游接待业 Tourism Reception Industries	2	32	32			2					考试
	zh-4-0007	旅游经济学 Tourism Economics	2	32	32				2				考试
	zh-4-0008	饭店管理原理 Principles of Hotel Management	2	32	32				2				考试
	zh-4-0029	旅游目的地管理 Tourism Destination Management	2	32	32				2				考试
	zh-4-0030	旅游法规 Tourism Regulations	2	32	32					2			考试
	zh-4-0011	旅游市场营销 Tourism Marketing	2	32	32					2			考试
	zh-4-0031	乡村旅游开发与管理 Rural Tourism Development and Management	2	32	32						2		考试
	合计			14	224	224			2	6	4	2	
专业选修(拓展)模块	sx-0010	高等数学I-1 Advanced Maths I-1	4	64	64			4					考试
	zh-4-0015	旅游礼仪(限选) Tourism Etiquette	2	32	16	32			2				考查
	zh-4-0032	旅游资源与开发 Tourism Resources and Development	2	32	32				2				考查
	zh-4-0017	人力资源管理(限选) Human Resources Management	2	32	32					2			考查
	zh-4-0018	财务会计(限选) Finance & Accounting	2	32	32					2			考查
	zh-4-0033	饭店餐饮管理(限选) Food & Beverage Management	2	32	16	32					2		考查
	zh-4-0034	导游概论 Tourist Guiding	2	32	32						2		考查

	zh-4-0021	会展概论 Introduction to the MICE Industry	2	32	32						2			考查
	zh-4-0035	智慧旅游理论与实践 Theory and Practice of Intelligent Tourism	2	32	32						2			考查
	zh-4-0036	齐鲁文化与山东旅游 Shandong's Traditional Culture and Tourism	2	32	32						2			考查
	zh-4-0013	前台与客房管理（限选） Front Office & Housekeeping Management	2	32	16	32					2			考查
	zh-4-0037	旅行社经营管理 Travel Agency Operation and Management	2	32	32						2			考查
	zh-4-0038	旅游大数据分析 Tourism Big Data Analysis	2	32	32						2			考查
	zh-4-0039	旅游电子商务 Tourism E-Commerce	2	32	32						2			考查
	zh-4-0040	旅游新媒体营销 Tourism New Media Marketing	2	32	32						2			考查
	zh-4-0041	乡村旅游策划 Rural Tourism Planning	2	32	32						2			考查
	zh-4-0042	研学旅行服务与管理 Study Travel Planning and Management	2	32	32						2			考查
	合计选修		24											
集中实践环节	zh-4-0043	旅游接待业见习 Apprenticeship in the Hospitality Industry	2						2					考查
	zh-4-0044	饭店管理实习 Hotel Management Practice	16								16			考查
	zh-4-0025	专业综合实习 Professional comprehensive practice	8									8		考查
	合计		26						2			16	8	

公共选修模块	人文素质类	2											
	科学素养类	2											
	美育类	2											
	国际视野类	2											
	合计	8											
总学分		120											

方案执笔人签字:

审核人签字:

负责人审核签字:

教学单位(章)

表 4 旅游管理专科专业毕业要求与培养目标关联矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 专业知识	√				
2. 基础知识		√			
3. 信息获取与分析		√			
4. 实践操作				√	
5. 沟通表达			√		√
6. 职业素养	√				√
7. 团队协作					√
8. 国际视野			√		
9. 终身学习				√	
10 身心健康					√

说明：毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”

表 5 旅游管理专科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵

毕业要求 教学环节	毕业要求1			毕业要求2		毕业要求3			毕业要求4			毕业要求5			毕业要求6		毕业要求7		毕业要求8		毕业要求9			毕业 要求10	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
大学英语					H														H					M	
公共体育						M	M			H							H							H	
军事理论与训练						L										M								M	
大学生职业生涯规划												M	M	H	H	H			M			M	M		H
形势与政策							M												H						H
思想道德与法治							H								H		H	M			H	H	M	M	M
大学生心理健康教育												H			M	M	M							H	H
智能AI				H								M			M					M					
国家安全教育							M												H						H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论															H		M								H
劳动教育							H					H			H					H				M	M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论															H		M					H			H
大学生就业指导					M								M		H	H	H	L	H	H		M	M		L
旅游学概论	H			H		M																			
管理学原理				H		M											M		M						
旅游消费者行为				H			H		M																

旅游英语	H			M					H									H					M	
旅游管理信息系统	H			H																			M	
旅游接待业	H			H			H		M			M										M		
旅游经济学	H			H			H		M	M	M								M					
饭店管理原理	H					H	H									H		H						
旅游目的地管理	H							H		H					M		M		M	M	M			
导游概论	H					H			H			H							M					
旅游法规	H							H						H		H			M					
旅行市场营销				H		M				H					M						H			
乡村旅游开发与管理	H					M										H								
高等数学I-1				H			H																	
旅游礼仪（限选）	H			H			H		H	H	H	H		M	H	H	M				M	M		
旅游资源与开发	H			H			H							M										M
人力资源管理(限选)	M				H			M						M	M		M							M
财务会计（限选）	M			M		H							M	M								H		
饭店餐饮管理(限选)				H		M			H			M	M		M		M					M		
会展概论	H			H		H								M			M							
智慧旅游理论与实践				H								M			M							M		
齐鲁文化与山东旅游	H		M			H					M				M								M	
前台与客房管理（限选）	H		M										H		H		M							
旅行社管理	H		M				H		H		M			M				H						

旅游大数据分析	M			H		H			M																
旅游电子商务	H					H			H																
旅游新媒体营销	H					H			H			H													
乡村旅游策划	H					H			H			H													
研学旅行服务与管理	H								H			H													
人文素质类			M					M							M				M	H					
科学素养类			M					M				H	M						M						
美育类			M						H						H										
国际视野类			M					M											H	H	M		M	M	
旅游接待业见习	H						M		H	H	H	H							H			H	H	H	
饭店管理实习	H						M	M	H	H	M	H		H	H	H			H	H		H	H	H	
专业综合实践	H						H			H	H	H		H	H	H			H	H		M	H	H	
劳动教育							H						H			H								M	M

说明：1.表中教学环节包含课程、实践环节、训练等；根据课程对各项毕业要求的关联情况，在对应位置写在对应位置写(H强支撑，M中支撑，L弱支撑)

2.矩阵应覆盖所有教学环节